

Klasa I

Moduł 1. Komunikacja interpersonalna

Moduł 2. Korzystanie z informacji

| Treści Szczegółowe | Wymagania szczegółowe w zakresie wiedzy Uczeń: | Wymagania szczegółowe w zakresie umiejętności Uczeń: | Wymagania szczegółowe w zakresie postaw Uczeń: |
|---|--|--|--|
| 1. Strategiczne myślenie w wyszukiwaniu informacji. | <ul style="list-style-type: none">- wie, że plan działań jest podstawą efektywnej pracy wymagającej wyszukiwania i wykorzystywania informacji,- definiuje pojęcia: potrzeba informacyjna, strategia informacyjna, operatory logiczne | <ul style="list-style-type: none">- potrafi zaplanować proces wyszukiwania informacji w zależności od zadania, które realizuje- potrafi samodzielnie określić potrzebę informacyjną- samodzielnie dokonać wyboru źródeł informacji | <ul style="list-style-type: none">- jest świadomy, że każde działanie z wyszukiwaniem informacji należy rozpocząć od precyzyjnego określenia potrzeby informacyjnej- pamięta o konieczności krytycznego zweryfikowania efektów swojej pracy pod kątem stawianych wymogów i własnych oczekiwań związanych z jakością pracy |
| 2. Co wpływa na przekazy medialne? | <ul style="list-style-type: none">- wie, że należy krytycznie podchodzić do źródeł informacji- wie, że nie istnieją w pełni obiektywne źródła informacji, a poszczególne przekazy należy weryfikować przed ich wykorzystaniem- definiuje pojęcia: gatunek medialny, linia redakcyjna, grupa docelowa, bańka informacyjna | <ul style="list-style-type: none">- potrafi odróżnić przekaz informacyjny od opiniotwórczego- potrafi dokonać autorefleksji: które przekazy wywierają na niego silniejszy wpływ | <ul style="list-style-type: none">- jest świadomy, że jako użytkownik mediów stanowi grupę docelową dla poszczególnych mediów elektronicznych i tradycyjnych |

Moduł 3. Relacje w środowisku medialnym

| Treści Szczegółowe | Wymagania szczegółowe w zakresie wiedzy Uczeń: | Wymagania szczegółowe w zakresie umiejętności Uczeń: | Wymagania szczegółowe w zakresie postaw Uczeń: |
|---|--|---|--|
| 1. Wizerunek osób publicznych. | <ul style="list-style-type: none"> - wie co się składa na wizerunek osoby publicznej, - rozumie w jaki sposób kształtowany jest wizerunek osób publicznych - wie, że wizerunek osób publicznych może się różnić w zależności od źródła, w którym są przedstawiane | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi w sposób krytyczny czytać informacje związane z wizerunkiem osób publicznych - potrafi wyjaśnić skrót PR | <ul style="list-style-type: none"> - ma świadomość, że osoby publiczne świadomie kreują swój wizerunek aby osiągnąć określone przez siebie cele |
| 2. Efektywna komunikacja w sieci. | <ul style="list-style-type: none"> - wie jak się zachować jeśli wejdzie w konflikt z kimś w Internecie - zna zasady zrozumiałej pisowni w komunikacji internetowej | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi dobrać formę wypowiedzi odpowiednią do jej odbiorcy, - potrafi dobrać odpowiedni kanał komunikacyjny w zależności od celu komunikacji, - potrafi wyjaśnić pojęcia: kanał informacji, komunikacja niewerbalna, znaki diakrytyczne, emotikony | <ul style="list-style-type: none"> - ma świadomość, że komunikaty w Internecie mogą być inaczej odbierane niż w komunikacji bezpośredniej |
| 3. Funkcjonowanie w społecznościach internetowych | <ul style="list-style-type: none"> - wie, w jaki sposób może korzystać ze społeczności profesjonalnych - zna sposoby weryfikacji i potrafi ocenić wiarygodność osób w Internecie - wie czym jest kapitał społeczny | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi wypełnić profil w społeczności profesjonalnej - potrafi wyjaśnić w jaki sposób Internet zaciera tradycyjne podziały między osobami | |

Moduł 4. Język mediów

| Treści Szczegółowe | Wymagania szczegółowe w zakresie wiedzy Uczeń: | Wymagania szczegółowe w zakresie umiejętności Uczeń: | Wymagania szczegółowe w zakresie postaw Uczeń: |
|--------------------------------|--|---|---|
| 1. Wśród ekranów i interfejsów | <ul style="list-style-type: none"> - wie, że zmiany technologiczne mają wpływ na sposób, w jaki komunikujemy się z innymi osobami - | <ul style="list-style-type: none"> - dostrzega relację pomiędzy zmianami technologicznymi a sposobem, w jaki komunikujemy się z urządzeniami | <ul style="list-style-type: none"> - rozumie, że za sprawą zachodzących zmian technologicznych żyjemy w epoce tzw. „szumu informacyjnego” - pamięta, że nowoczesne technologie komunikacyjne to tylko narzędzia, które powinniśmy świadomie podporządkować własnym potrzebom i oczekiwaniom |
| 2. Każdy przekaz ma swój cel | <ul style="list-style-type: none"> - zna różnicę pomiędzy przekazami o charakterze informacyjnym, opiniami, perswazją a manipulacją oraz potrafi wskazać ich główne cechy - wie, że współcześnie większość komunikatów, które otrzymuje za pomocą środków masowego przekazu trudno jednoznacznie zakwalifikować wyłącznie jako informacyjne, opiniotwórcze lub perswazyjne | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi przekazać różny w zależności od celu, jaki zamierza osiągnąć - potrafi wyjaśnić pojęcia: etyka dziennikarska, infotainment, manipulacja, perswazja, linia redakcyjna | <ul style="list-style-type: none"> - rozwija nawyk krytycznego uczestnictwa w świecie mediów w tym zwłaszcza rozumie zagrożenia związane ze stosowaniem manipulacji - pamięta o konieczności samodzielnej oceny treści otrzymywanych od innych |
| 3. Czym jest dziś gatunek? | <ul style="list-style-type: none"> - rozumie, że o gatunku (w odniesieniu do tekstów kultury) mówimy jako o zespole reguł, który organizuje dane dzieło i czyni je rozpoznawalnym na tle innych - rozumie, że pojęcie gatunku nie dotyczy tylko dzieł sztuki ale – jeśli rozumiemy go jako pewną konwencję - odnosi się do wielu sfer codziennego | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi wskazać różnice pomiędzy poszczególnymi gatunkami - potrafi wskazać cechy charakterystyczne dla różnych gatunków w jednym dziele | |

| | | | |
|---------------------------------|--|--|--|
| | <p>życia</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi wyjaśnić pojęcia: Tekst kultury, remiks, kultura remiksu, konwencja, gatunek | | |
| 4. Medialny savoir – vivre | <ul style="list-style-type: none"> - wie, że w relacjach w Internecie obowiązują te same zasady grzecznościowe co w przypadku kontaktów bezpośrednich | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi identyfikować dobre i złe praktyki w odniesieniu do komunikacji za pomocą Internetu, w tym zwłaszcza maili i portali społecznościowych | <ul style="list-style-type: none"> - stosuje zasady medialnego savoir- vivre nie ograniczając się wyłącznie do formuł grzecznościowych, ale wypowiada się poprawnie językowo i formułuje jasne komunikaty, - pamięta, że stosowanie zasad grzecznościowych świadczy nie tylko o kulturze osobistej, ale ma również istotny walor praktyczny – zapewnia skuteczniejszą komunikację z innymi |
| 5. Jak przestrzeń na nas działa | <ul style="list-style-type: none"> - rozumie, że sposób zorganizowania przestrzeni, w której przebywamy ma istotne znaczenie dla poczucia bezpieczeństwa i komfortu oraz wpływa na sposób zachowywania się - wie, że jednym z podstawowych czynników decydujących o poczuciu komfortu lub jego braku, jest dystans dzielący nas w przestrzeni od innych osób | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi zaaranżować przestrzeń aby odpowiadała potrzebom związanym z określoną sytuacją komunikacyjną - potrafi wskazać w znanych sobie sklepach, restauracjach, firmach, zabiegi związane z organizacją przestrzeni mające na celu stymulować określone zachowania | <ul style="list-style-type: none"> - pamięta, że ma prawo domagać się zorganizowania otaczającej przestrzeni w sposób odpowiadający potrzebom jego samego i innych osób - |

Klasa II

Moduł 5. Kreatywne korzystanie z mediów

| Treści Szczegółowe | Wymagania szczegółowe w zakresie wiedzy Uczeń: | Wymagania szczegółowe w zakresie umiejętności Uczeń: | Wymagania szczegółowe w zakresie postaw Uczeń: |
|------------------------------------|---|---|--|
| 1. Dokumentacja i narracje cyfrowe | - wie, jaka formę mogą mieć dokumentacje cyfrowe dokumentujące otoczenie - zna pojęcia: narracja cyfrowa, narracja linearna, digitalizacja, podcast, wolne licencje | - potrafią zaplanować pracę nad własną dokumentacją cyfrową | |
| 2. Praca z treścią w sieci | - zna przykładowe narzędzia do wspólnej pracy w Internecie - zna różne funkcje w zespole redakcyjnym - wie, jak działa zespół redakcyjny portalu internetowego - potrafi wyjaśnić pojęcia: system zarządzania treścią, infografika, Google Drive | - potrafi opracować harmonogram działań związany z prowadzeniem bloga - potrafi ustalić terminy poszczególnych zadań | - potrafi dzielić się odpowiedzialnościami i zadaniami |
| 3. Archiwum | - zna przykładowe sposoby archiwizowania cyfrowych treści - wie, jakie kryteria musi spełnić archiwum, żeby było przydatne | - potrafi wyjaśnić pojęcia: archiwizacja, digitalizacja, dziedzictwo kulturowe, interfejs, | - |

Moduł 6. Etyka i wartości

| Treści Szczegółowe | Wymagania szczegółowe w zakresie wiedzy Uczeń: | Wymagania szczegółowe w zakresie umiejętności Uczeń: | Wymagania szczegółowe w zakresie postaw Uczeń: |
|---|--|---|---|
| 1. Wartości kontra media | <ul style="list-style-type: none"> - wie, że mają do dyspozycji różne źródła informacji - wie, że źródła informacji mogą być zróżnicowane pod względem wiarygodności i ideologicznego nastawienia do różnych tematów | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi dostrzec w konfrontacji z innymi poglądami szansę na krytyczne spojrzenie na swoje opinie - potrafi wyjaśnić pojęcia: Edge Rank, Page Rank, dogmatyk, sceptyk, relatywista, eskapist, nihilista, konformista, szyderca, bańka informacyjna | <ul style="list-style-type: none"> - nie poddając się stereotypom i pierwszym znalezionym informacjom, dąży do ich potwierdzenia lub uzupełnienia w celu wyrobienia sobie zdania - rozumie, że forma i styl, w jakich jest przekazywana informacja również wpływają na jej odbiór - ma świadomość, że za różnymi głosami w dyskusji mogą stać różne grupy interesu (np. finansowego, ideologicznego) |
| 2. Język nośnikiem wartości | <ul style="list-style-type: none"> - zna pojęcia: linia redakcyjna, mass media | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi kontrolować swój język wyrażania opinii, - jest w stanie ocenić na podstawie wypowiedzi innych, kto i dlaczego coś mówi | <ul style="list-style-type: none"> - ma świadomość, że to co mówi, wynika z wartości jakimi się kieruje - ma świadomość, że sposób nazywania czegoś, kształtuje postrzeganie tego - rozumie, że do języka trzeba podchodzić krytycznie |
| 3. Otwarte zasoby – otwarte umysły | <ul style="list-style-type: none"> - zna pojęcie otwartej kultury, nauki, edukacji - wie gdzie szukać legalnie udostępnianych zasobów, z których można swobodnie korzystać | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi wymienić konsekwencje otwierania dóbr kultury - potrafi wyjaśnić pojęcia: dozwolony użytek, licencja, wolne licencje, utwory zależne | <ul style="list-style-type: none"> - ma świadomość, że obecność zasobów w Internecie nie oznacza możliwości nieograniczonego korzystania z nich |
| 4. Jak wpływasz na otoczenie działając w sieci? | <ul style="list-style-type: none"> - wie, jak należy zachowywać się w sieci, aby zachować autonomię informacyjną innych osób | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi wyjaśnić czym jest autonomia informacyjna jednostki | <ul style="list-style-type: none"> - ma świadomość, jakie konsekwencje dla innych może mieć publikowanie informacji w Internecie - ma świadomość, że nie wszystkie konsekwencje publikowania treści w sieci da |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | | | <p>się przewidzieć</p> <ul style="list-style-type: none"> - bierze odpowiedzialność za publikowanie informacji o innych |
| <p>5. Media społecznościowe – nasz świat czy tylko narzędzia?</p> | | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi określić jak media społecznościowe wpływają nasze zachowania | <ul style="list-style-type: none"> - rozumie, że powinien wybierać odpowiednie kanały informacyjne do przekazywania różnego typu informacji - rozumie znaczenie off-line i on-line dla odbioru społecznego własnej osoby - jest świadomy, że otoczenie on-line i off-line próbuje przykuć uwagę i wciągnąć do interakcji; wiedzące mogą to regulować |
| <p>6. Prywatność współcześnie</p> | <ul style="list-style-type: none"> - wie w jakich sytuacjach ingerencja w prywatność jest uzasadniona - rozumie dlaczego nowe technologie są wyzwaniem dla prywatności | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi wymienić zachowania, które ingerują w jego prywatność - potrafi podać przykłady naruszania prywatności z użyciem nowych technologii - potrafi podać przykłady naruszania prywatności - potrafi wyjaśnić pojęcia: monitoring wizyjny, System Informacji Oświatowej, - geolokalizacja, dane osobowe, prywatność, cyfrowy ślad, RFID | <ul style="list-style-type: none"> - chroni swoją prywatność, nawet jeżeli konsekwencje jej naruszania nie są od razu widoczne |
| <p>7. Hejt i mowa nienawiści</p> | <ul style="list-style-type: none"> - wie czym jest mowa nienawiści, hejt i przestępstwo z nienawiści - wie, co zrobić gdy zetknie się z którymś z tych zjawisk | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi rozpoznać przejawy mowy nienawiści i hejtu i wyjaśnić | <ul style="list-style-type: none"> - swoje poglądy wyraża w sposób nie naruszający praw innych osób |

Moduł 7. Bezpieczeństwo

| Treści Szczegółowe | Wymagania szczegółowe w zakresie wiedzy Uczeń: | Wymagania szczegółowe w zakresie umiejętności Uczeń: | Wymagania szczegółowe w zakresie postaw Uczeń: |
|---------------------------------------|--|---|---|
| 1. Twój cyfrowy ślad | <ul style="list-style-type: none"> - wie, że informacji z sieci nie da się usunąć - wie, że ujawnianie o sobie informacji może mieć trudne do przewidzenia konsekwencje - wie jakie informacje udostępnia o sobie, używając przeglądarki internetowej, smartfonów i aplikacji - wie jakie zachowania pomagają chronić prywatność | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi wskazać zachowania sprzyjające udostępnianiu informacji o sobie - potrafi wyjaśnić pojęcia: cyfrowy ślad, geolokalizacja, adres IP, profilowanie | <ul style="list-style-type: none"> - umie ograniczać liczbę informacji udostępnianych o sobie |
| 2. Bezpieczna komunikacja w sieci | <ul style="list-style-type: none"> - wie do czego służy adres IP - wie do czego służy protokół HTTPS | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi podać przykłady narzędzi zwiększających bezpieczeństwo komunikacji w sieci - potrafi wyjaśnić, jakie korzyści daje HTTPS i TOR | <ul style="list-style-type: none"> - ma świadomość jak chronić się w sieci |
| 3. Jak jesteśmy profilowania w sieci? | <ul style="list-style-type: none"> - zna pojęcie bańki filtrującej i „ciasteczek” (cookie) - wie kto i jakimi informacjami o nim może być zainteresowany - zna sposoby dzięki którym można ograniczać efekty profilowania | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi podać przykładowe konsekwencje profilowania użytkownika w sieci | <ul style="list-style-type: none"> - umie zastosować sposoby ograniczające efekty profilowania |
| 4. Kto nas śledzi w sieci? | <ul style="list-style-type: none"> - zna wtyczki do przeglądarek internetowych zwiększające prywatność w sieci i potrafi opisać ich działanie: Ghostery, HTTPS Everywhere, | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi sprawdzić za pomocą wtyczki do przeglądarki Collusion, kto zbiera na jego temat informacje, gdy odwiedza strony internetowe | <ul style="list-style-type: none"> - ma świadomość, że jego aktywność jest śledzona w sieci |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | Batter Privacy | | |
| 5. Uzależnienia technologiczne | <ul style="list-style-type: none"> - zna cechy, które sprzyjają uzależnieniu się od Internetu - rozumie pojęcie uzależnienie | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi wymienić zachowania, które mogą świadczyć o uzależnieniu od Internetu - potrafi wymienić sposoby, jak radzić sobie z uzależnieniem od Internetu | <ul style="list-style-type: none"> - rozumie dlaczego kontakt w Internecie może być łatwiejszy niż bezpośredni |
| 6. Z regulaminem na ty | <ul style="list-style-type: none"> - wie, jakie jest przeznaczenie regulaminów stron WWW., korzystania z aplikacji - wie, że z regulaminem należy zapoznać się przed rozpoczęciem korzystania ze strony lub aplikacji, - wie, że aplikacje w trakcie instalacji mogą wymagać przyznania uprawnień dostępu do różnych funkcji urządzenia oraz danych użytkownika tego urządzenia | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi zaprojektować szkic regulaminu strony internetowej - potrafi podjąć decyzję o przyznaniu lub odmowie uprawnień dostępu do funkcji lub danych | <ul style="list-style-type: none"> - jest świadomy zagrożeń wynikających z akceptacji różnych sformułowań regulaminów - ma świadomość, że regulaminy regulują niemal wszystkie sfery funkcjonowania człowieka (w rzeczywistości i w przestrzeni Internetu) |
| 7. Bankowość elektroniczna | <ul style="list-style-type: none"> - wie czym jest bankowość elektroniczna - zna wady i zalety korzystania z bankowości elektronicznej - zna zasady bezpieczeństwa korzystania z bankowości elektronicznej, - wie czym jest i do czego służy protokół HTTPS, certyfikat strony, kod CVC | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi rozpoznać typowe próby phishingu | <ul style="list-style-type: none"> - świadomie bezpiecznie korzysta z bankowości elektronicznej |
| 8. Gdy ktoś wykorzysta moją nieuważność | <ul style="list-style-type: none"> - wie gdzie zwrócić się o pomoc w przypadku naruszeń praw związanych z korzystaniem z mediów | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi pojęcie cyberprzemoc, stalking, cyberbullying, GIDDO | <ul style="list-style-type: none"> - potrafi zarządzać swoim cyfrowym wizerunkiem - świadomie podejmuje decyzje o zakresie publikowanych danych umożliwiających odkrycie jego tożsamości |

| | | | |
|--------------------------|--|--|--|
| 9. Nadzór w sieci | - wie, że informacje pozostawione o nas w sieci są gromadzone i mogą być wykorzystane do różnych celów | - potrafi chronić swoje dane | - rozumie, że w sieci nie jest anonimowy |
| 10. Sexting i sextortion | - wie czym jest sexting i sextortion - zna wiążące się z tym zjawiskiem zagrożenia | - potrafi zareagować (wie, co zrobić) gdyby to zjawisko dotyczyło jego samego lub kogoś z jego otoczenia | - ma świadomość występowania zagrożeń związanych z cyberprzemocą |

Przedmiotem oceny są:

1.obowiązkowe:

- zadania,
- prezentacje tematyczne,
- informacje z mediów,
- projekt,

2. dodatkowe:

- aktywność
- udział w konkursach

Skala ocen:

- oceny semestralne i na koniec roku są zgodne ze skalą cyfrową 1-6,
- oceny bieżące są zgodne z przyjętą skalą 1-6.

Kryteria ocen z edukacji medialnej z elementami psychologii:

1.Ocena dopuszczająca

Uczeń:

- częściowo wykonuje polecenia nauczyciela,
- dysponuje niepełną wiedzą określoną w programie nauczania,
- potrafi z pomocą nauczyciela nazywać i klasyfikować poznane pojęcia, zjawiska, procesy,
- wykonuje samodzielnie lub przy pomocy nauczyciela proste zadania,
- umie z pomocą nauczyciela przedstawić wyniki własnej pracy w formie ustnej i pisemnej.

2. Ocena dostateczna

Uczeń:

- dysponuje podstawową wiedzą określoną w programie nauczania,
- rozumie polecenia i instrukcje,
- samodzielnie i poprawnie wykonuje proste zadania,
- potrafi odnaleźć podstawowe informacje zawarte w różnego rodzaju źródłach,
- dokonuje selekcji i porównania poznanych zjawisk,
- umie wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce,
- uczestniczy w pracach zespołowych,
- przedstawia wyniki własnej pracy w formie ustnej, pisemnej i elektronicznej,
- umie podać źródło informacji i je opisać.

3. Ocena dobra

Uczeń:

- dysponuje wiedzą w zakresie programu nauczania,
- dokonuje interpretacji danych zawartych w różnorodnych źródłach, wykorzystuje je do rozwiązania problemu,
- potrafi w sposób spójny i poprawny zaprezentować omawianą na lekcjach problematykę,
- umie formułować i uogólniać wnioski,
- aktywnie uczestniczy w zajęciach lekcyjnych,
- formułuje na forum publicznym własne stanowisko i potrafi je uzasadnić,
- wykazuje obowiązkowość w dotrzymaniu terminów wykonywanych zadań,
- poprawnie wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktyce.

4. Ocena bardzo dobra

Uczeń:

- dysponuje pełną wiedzą w zakresie programu nauczania i potrafi wykorzystywać ją w różnych sytuacjach,
- umie samodzielnie poszukiwać informacji i dokonywać ich selekcji oraz hierarchizowania,
- potrafi dokonywać analizy i interpretacji różnych wydarzeń oraz uzasadnić własny sposób oceny,
- dokonuje właściwej interpretacji nowych zjawisk,

- rozwiązuje problemy w sposób twórczy,
- umie kierować pracą zespołu,
- potrafi zorganizować debatę publiczną i ją podsumować,
- podejmuje skuteczne działania w mediach – książka, muzea, kino, wystawy, fotografia, prasa,
- uczestniczy i osiąga sukcesy w konkursach,
- wykonuje zadania indywidualne, systematycznie wykorzystując dodatkową literaturę,
- ocenia otaczającą rzeczywistość społeczno-polityczną zgodnie z przyjętymi kryteriami wartości,
- realizuje projekty edukacyjne.

5. Ocena celująca

Uczeń:

- dysponuje pełną wiedzą w ramach programu nauczania,
- wykazuje się opanowaniem dodatkowych umiejętności,
- współpracuje z nauczycielem, rozwija własne zainteresowania,
- dysponuje pogłębioną wiedzą o zjawiskach i procesach zachodzących w mediach,
- chętnie podejmuje się zadań dodatkowych,
- wykazuje się aktywnością i inicjatywą w zakresie medialnym w szkole i poza nią,
- przedstawia wyniki samodzielnej pracy przygotowanej z wykorzystaniem warsztatu naukowego,
- osiąga sukcesy w konkursach,
- inspiruje innych,
- kreatywnie wykonuje zadania,
- inicjuje działania.